

Positieve berichten uit nog gezellig 's-Hertogenbosch.

Als binnenstad bewoner kom ik elke dag wel een paar keer door het centrum van onze mooie binnenstad. Gezellige straatjes, cafés, restaurants maar ook winkels, een belangrijke combinatie om onze stad een goede uitstraling te geven. Vele gasten van buiten de stad komen hierdoor graag naar 's-Hertogenbosch en brengen met hun aanwezigheid de roering die het verhaal compleet maakt. Jammer genoeg valt het mij op dat er steeds meer winkels sluiten waardoor er gaten in de winkelstraten vallen. De etalages van deze winkels geven een troosteloos aanblik. Smerige rolluiken, vuile ramen, post van 3 maanden achter de deuren, en nog meer troep. En het zijn er inmiddels heel veel. Geen reclame voor onze stad. Ik vraag me telkens af hoe het kan dat die winkels zo lang leeg blijven staan. De enigste reden die ik me daarbij kan bedenken is dan het financiële aspect. Je zou zo zeggen leegstand is geen huur dus geen opbrengst daarbij opgeteld de kosten omdat een pand dat leeg staat eerder verpauperd. Veel belangrijker is dat door deze leegstand er één pijler, de winkels, steeds zwakker wordt. Wie komt er nu naar een stad waar de helft van de winkels er uit zien als bouwval en dicht zijn. Hoe hoog / laag zouden de huurprijzen, en dus de opbrengst voor de eigenaar, van alle winkelpanden in het algemeen worden. Project ontwikkelaars en eigenaren, er is een grens voor de hoogte van de huurprijzen en dus jullie opbrengsten. Opbrengsten die al jaren extreem hoog liggen.

Ik vindt het dan ook een prachtig initiatief van Jos van de Mortel, eigenaar van het oude pand van V&D, dat hij dit pand deels voor een schappelijke prijs, anti-kraak, heeft verhuurd aan Shoeby. BD 05-05-2020. Voor John en Mieke van Deursen van Shoeby ook mijn complimenten dat zij dit toch maar doen en daardoor de gezelligheid van de stad proberen te continueren.

Het is een goed voorbeeld voor de rest van de eigenaren. Verhuur het pand aan bijvoorbeeld kleine jonge startende ondernemers die een assortiment brengen wat afwijkt van de grote winkelbedrijven maar die daardoor de binnenstad aantrekkelijk maken voor bezoekers.

Noud Velthoven