

Pizza, playa en pret op de Tramkade

Zomer met muziek, dans en kunst



de redactie

Ook de Bossche culturele hotspot de Tramkade heeft in de drie dichte coronamaanden een transformatie doorgemaakt naar 'het nieuwe normaal'. Voor de cultuursector was/is het een moeilijke tijd, maar de samenwerkende partijen op het voormalige terrein van Mengvoederfabriek De Heus laten weten positief de zomer in te gaan. Er is verbouwd, actie gevoerd, opgeruimd en nagedacht over de toekomst. En er is een zomerprogramma opgezet.

DEN BOSCH – Op het groene 'Terras a la Playa' van Van Aken kun je bijvoorbeeld schommelen, eten en drinken. Speciaal voor campagne 'de Bossche Zomer' doet de horecagelegenheid er een schepje zand bovenop en maakt het stadsstrand wordt nog eens zo groot. Je kunt beachvolley spelen, jeu des boules, pingpongen, een reusachtige robot beklimmen, muziek luisteren of design en dans bewonderen. Met de verruimde openingstijden kun je nu nog langer toeven op het zonovergoten terras met overdekte passerelle bij het Werkwarenhuis aan de Bossche Tramkade. Elke week van woensdag tot en met zondag is het terras open.

Op de Tramkade steken pop-up restaurants de kop op. Er is verse pizza uit de houtoven van Casper en Howard. Wereldse gerechten uit de Mexicaanse keuken heeft een plekje in het Funpark. En er is friet, want frituur VET! opent vanuit de keuken Van Aken. Twee oude fabrieksramen zijn onlangs aangebracht in de gevel aan de achterzijde van het Werkwarenhuis. Het uitgiftekozijn is knalgeel geverfd zodat je het niet kan missen als je via de enorme silo een frietje wilt

bestellen.

Naast eten en drinken is er natuurlijk ook ruimte voor culturele uitpattingen. Op de verdieping van het Werkwarenhuis is tot 2 augustus een expositie van posters te zien, ontworpen door de Nieuwe Bossche School, een collectief van Bossche grafische ontwerp bureaus. Een licht activistische beweging die staat

**IN DEZE PERIODE
ZOEKEN ARTIESTEN
MANIEREN OM
KUNST TE CREËREN**

voor ruimhartig omgaan met typografie als (illustratief) beeldmiddel en een royaal kleurgebruik. Ze willen laten zien dat het medium 'poster', meer dan een commerciële uitroep, ook kunst kan zijn. Mooi, prikkelend en beklijvend. In deze periode van crisis zoeken artiesten nieuwe manieren om kunst te creëren en delen. Oude manieren worden ondergeschikt aan een nieuwe realiteit. Performers gaan de strijd aan om ruimte te vinden voor verbeelding, zoeken onconventionele speelruimtes op en volgen de stappen van het Werkwarenhuis in het trans-



In vijf jaar tijd is het oude fabrieksterrein omgetoverd tot een culturele speeltuin met alle ruimte voor creativiteit.



formeren van ruimtes. Zeven artiesten, vijf korte performances, een uur of avontuur. Pinkbox blaast met Human Spaces nieuw leven in de monumentale silo's van het Werkwarenhuis en neemt je mee op expeditie door verschillende werelden vol dans en muziek. Het labyrint van de oude fabriek als plek waar we weer mens kunnen zijn. Welkom bij Human Spaces op 10, 12, 17 en 19 juli.

Kijk voor het actuele programma, de voorschriften en kaartverkoop op de website:

werkwarenhuis.nl

VIJF JAAR TRAMKADE, MONUMENT VAN DE TOEKOMST

De corona-uitbraak gooide roet in het eten, maar dat neemt niet weg dat het Werkwarenhuis dit jaar 5 jaar bestaat. Sinds die tijd is een oude veevoerfabriek ontpopt tot culturele hotspot. Samen met creatieven, vaklui en deelnemende werkplaatsen van Social label wordt sinds 2015 via een doorlopend maakfestival gemaakt een verlaten staddeel tot leven gebracht. Een Funpark dat mensen verbindt. De makers van de Tramkade bouwen verder aan het Werkwarenhuis als 'monument van de toekomst'.

Toegankelijk? Award waard!

DEN BOSCH – Ook dit jaar reikt de gemeente 's-Hertogenbosch de Toegankelijkheidsprijs uit aan een organisatie, vereniging of inwoner die zich buiten-

