

► **84.000 euro; twee maanden**

Den Bosch als omroep op internet

Uitleg over plannen en filmpjes over activiteiten van en in Den Bosch. Als nieuwe manier om met de inwoners in contact te komen. De gemeente gaat twee maanden experimenteren door met vier programma's per week omroep te spelen op internet en trekt daar 84.000 euro voor uit. Ter vergelijking: lokale omroep Dtv moet het met ruim 230.000 euro doen, voor een heel jaar.

Jos van de Ven

Den Bosch

Vanmiddag om vier uur is de aftrap met het live-programma *Aandacht voor elkaar* waarin vrijwilligers en jonge talenten hun verhaal mogen doen. Om 17.30 uur volgt het praat- en debatprogramma *Samen 's-Hertogenbosch*: burgemeester Jack Mikkers en wethouder Huib van Olden vertellen dan in een liveprogramma van één uur over de toekomstvisie van Den Bosch.

Op donderdag- en vrijdagochtenden worden de programma's *Ken je buurt* waarin wijken en wijkbewoners centraal staan en *Bij de Bossche tijd* over projecten in de gemeente online gezet. De redactie wordt geheel door de gemeente gedaan, de techniek wordt ingehuurd. De uitzendingen worden opgenomen in een eigen studio.

Potje

Het geld komt uit het budget representatie en communicatie. Opvallend is dat er tijdens de behandeling van de begroting twee weken geleden met geen woord over deze uitgave is gerept, terwijl er wel afspraken gemaakt zijn om te bezuinigen op de eigen organisatie.

Volgens woordvoerder Jan de Wit, redactielid en een van de pre-

sentatoren, is de gemeente op zoek naar andere en nieuwe manieren van contact zoeken met de inwoners. „Zeker in deze tijd van corona als het moeilijk is om fysiek contact te krijgen. Tot nu toe ging dat vooral via sociale media en folders, dat blijven we ook doen. Maar het online contact neemt de laatste jaren toe, met deze proef willen we na twee maanden kijken of we er verder mee kunnen.”

Met de verschillende programma's wil Den Bosch niet alleen informeren. „We willen ontwikke-



Ontwikkelingen presenteren en onderwerpen ter discussie stellen

– Jan de Wit, gemeente

lingen presenteren, mensen laten reageren en onderwerpen ter discussie stellen.” Volgens De Wit is het absoluut niet de bedoeling om een eigen omroepje te beginnen. „Het is pionieren, maar wij willen heel graag onze boodschap bij de inwoners krijgen.”

De afdeling communicatie van de gemeente leidt de uitzendingen, er zijn per programma redacties gevormd. „Wijkmanagers krijgen de vrije hand om hun wijk te belichten. Dat kunnen gesprekken zijn met wijkbewoners, maar ook ontwikkelingen in de wijk. Ja, er is ook ruimte voor kritische gasten. Omdat we een proef van twee maanden draaien komen zes tot acht wijken aan de beurt, dan blijft er dus ook een hoop onbesproken.”

De programma's zijn te volgen via denbosch.nl/samenonline.