

# VVV-directeur: 'Het doet pijn om De Moriaan te verlaten'

De VVV-Noordoost-Brabant **moet eind deze maand uit De Moriaan** in de Bossche binnenstad vertrekken. De organisatie heeft een nieuwe plek buiten de stad gevonden.

Marc Brink  
Den Bosch

**H**et regiokantoor VVV-Noordoost-Brabant veruult eind deze maand De Moriaan aan de Bossche Markt voor een kantorenpand in Boxtel. „We gaan daar vanaf volgende maand werken voor vijftien gemeenten. Het pand heeft geen publieksfunctie zoals De Moriaan”, zo laat Rein de Laat weten, directeur van VVV-Noordoost-Brabant. „Het doet pijn om een pand uit 1224 te verlaten terwijl je als organisatie al jaren verbonden bent met de waardevolle historie van de stad.”

De gemeente heeft al een tijdje geleden aangekondigd dat er een einde komt aan de jaarlijkse subsidieregeling van 340.000 euro voor de VVV Noordoost-Brabant. Volgens de gemeente is het tijd voor 'een nieuwe krachtige marketingorganisatie met meer slagkracht'.

De gemeente liet geruime tijd geleden weten dat er 'behoefte is om al het moois meer in de etalage te zetten' met het motto 'Wie kiest wordt gekozen': „We doen het goed in allerlei lijstjes, maar op het gebied van citymarketing steken we er niet bovenuit en mogen we niet op onze lauwe-



ren rusten om de positie te behouden en nieuwe kansen te pakken.”

## Een andere locatie

Het is nog niet duidelijk hoe de gemeente zichzelf nu op toeristisch gebied wil verkopen. Maar de beslissing van Den Bosch heeft er wel toe geleid dat De Laat op zoek ging naar een andere locatie waar hij met zo'n tien medewerkers aan de slag gaat. „Het is niet gelukt om een geschikt gebouw te vinden in Den Bosch. Via onder meer Uden en Sint-Oedenrode zijn we uitgekomen in Boxtel”, aldus De Laat die zegt dat vijftien gemeenten

(voorlopig) doorgaan met het subsidiëren van de regionale VVV.

Er zijn ook zogenaamde dienstverleningsovereenkomsten gesloten met gemeenten. Het is niet duidelijk in hoeverre de regionale VVV nog actief zal zijn voor de gemeente Den Bosch. „We gaan kijken hoe we de stad met de regio kunnen verbinden.” De directeur zei eerder in het *Brabants Dagblad* dat in De Moriaan jaarlijks zo'n 200.000 bezoekers komen voor informatie. Volgens hem is de winkel in het gebouw vooral een belangrijke vraagbaak. Niet alleen voor toeristen, maar ook voor Bos-

▲ De Moriaan is nu nog gevuld met typische Bossche producten. FOTO MARC BOLSISIUS

**Geen geschikt gebouw in Den Bosch gevonden**

– Rein de Laat

scharen die aankloppen voor informatie als ze iets in de stad willen doen met bezoekers die de stad niet kennen.

Volgens een woordvoerder van de gemeente wordt vandaag meer bekend over de toeristische toekomst. Zeker is dat het 13de eeuwse monumentale gebouw eerst moet worden aangepast om te voldoen aan de hedendaagse wensen en die van de nabije toekomst. „Het is de bedoeling dat mensen een poosje voor toeristische informatie terecht kunnen in het voormalige koetshuis van het Noord-Brabants Museum.”