

# Kerstkiekje in een zeecontainer

**Het wordt behelpen deze kerst.** Toch kun je de feestdagen nog een beetje sjeu geven door feestelijke foto's te laten maken. In een zeecontainer op de Parade.

Mees van Roosmalen  
Den Bosch

**V**lak naast de Sint-Jan staan twee zwarte zeecontainers onder een grijze partytent. Aan de linker container hangt een spandoek: 'Maak hier je unieke Ansichtkaarten voor de feestdagen'. Voor Jan-Dirk Vis, bedenker van het concept, is het een droomlocatie. „Als Bosschenaar wil je niets liever dan naast de Sint-Jan bezig zijn. Het kon niet beter”, vertelt hij stralend.

Vis zit in de muziekbranche die op dit moment geteisterd wordt door het coronavirus. „In onze branche is op dit moment bijna niets mogelijk. We zijn gaan nadenken over wat wel kan. We wilden iets opzetten voor kleine groepjes van drie tot vier personen, waar toch nog enige vorm van creativiteit naar voren komt. Zo kwamen we uit bij het maken van feestelijke Ansichtkaarten.”

Bij binnenkomst in de container kom je gelijk voor een dilemma te staan. Er zijn vier fotostudio's met elk een eigen thema om uit te kiezen. Twee studio's zijn ingericht met een soort musicaldecor. In de ene ruimte staat een sneeuwpop en een grote rode stoel. Aan de muur hangen talloze kerstlichtjes.

In de andere studio bedekken planten de hele muur. Tussen die planten groeien roze en paarse bloemen. Ook zijn een paar flamingo's te ontdekken. In het midden van het hok hangt een schommel, ook die is bedekt met bladeren.



„Dit zijn onze fysieke studio's”, zegt Vis, terwijl hij de twee ingerichte ruimtes aanwijst. „De studio met het kerstdecor is uiteraard om kerstkaarten te laten maken, vooral bedoeld voor families. In de andere studio (met het groen, red.) proberen we jongeren aan te spreken met een Instagram- of TikTok-achtige achtergrond met veel glitter en glamour.”

## Bossche binnenstad

Naast deze studio's zijn er nog twee kale hokken met alleen een groene achtergrond. „Dit zijn *green screens*”, vertelt Vis. Poseren doe je voor dat simpele groene scherm, maar door visuele effecten toe te passen kan daarbij iedere denkbare achtergrond verschijnen. „De mensen krijgen bij de greenscreenstudio's zes opties, allen met een mooie Bossche binnenstadlocatie. Deze locaties hebben we

bewerkt zodat het lijkt alsof het gesneeuwd heeft”, vult Vis aan.

Wat opvalt is dat er geen borden hangen met coronaregels. Niet nodig, vindt Vis. „Je komt hier met maximaal vier personen binnen. De één tot twee medewerkers die hier aanwezig zijn om mensen wegwijs te maken blijven ook bij je uit de buurt”, vertelt hij. „Verder wordt de foto gemaakt met het scannen van een QR-code. De camera telt dan af en geeft je de tijd om klaar te gaan staan. Niemand hoeft dus de camera aan te raken.”

Vis wil zoveel mogelijk mensen de kans bieden toch iets van de kerstsfeer mee te pikken. „Iedereen kan hier terecht, van 0 tot 88 jaar. De 'glamourstudio' zal kinderen en jongeren meer aanspreken. Met de andere studio's proberen we families te bereiken.” De prijs voor een Ansicht-

▲ Jan-Dirk Vis heeft vier verschillende ruimtes ingericht, waaronder deze met groen en flamingo's

FOTO OLAF SMIT/BOLSIUS



**De TikTok-achtige achtergrond moet vooral jongeren aanspreken**

– Jan-Dirk Vis

kaart is al bekend. „3,50 per persoon voor een foto met een maximum van 10 euro voor een gezin van vier.”

## De sky is de veiligheid

De fotostudio's zijn een van de activiteiten tijdens de Bossche Winter. Denkt Vis dat er veel animo voor is? „Ik heb weinig verwachtingen”, zegt hij lachend. „In deze coronatijd kun je die verwachtingen ook niet hebben. Ik heb wél een doel: alles zo goed en veilig mogelijk laten verlopen. De sky is niet de limit, de sky is op dit moment de veiligheid.”

Als het aan Vis ligt zijn we na de jaarwisseling nog niet af van zijn fotostudio's. „Het voordeel van een greenscreenstudio is dat er alles mogelijk is. Wij denken zelf dat het leuk is voor festivals, stichtingen of verenigingen. In die trant moet je denken.”