

Gemeente-tv: ruim baan voor Mikkers

Bijzonder: Den Bosch gaat twee maanden lang zelf tv-programma's maken. Ruim baan voor B en W, maar bij de eerste uitzending blijft het aantal kijkers **zeer beperkt**.

René van der Lee
Den Bosch

'Het is een beetje spannend", lacht burgemeester Jack Mikkers als hij gistermiddag even na half zes het woord krijgt in *Samen 's Hertogenbosch*, de eerste aflevering van een reeks tv-uitzendingen die de gemeente de komende weken produceert.

Spannend? Akkoord, het is de eerste keer dat de gemeente zelf een live-tv-programma maakt. Maar Mikkers zit aan tafel in zijn eigen vertrouwde stadskantoor, met zijn eigen wethouder Huib van Olden en zijn eigen kabinet-chef Jan de Wit. Die laatste mag het gesprek leiden. En De Wit lijkt in niets op Sven Kockelmann, de journalistieke pitbull die er lol in heeft om bestuurders in het nauw te drijven.

Inspiratiedocument

Een kritische bevraging van de macht is vandaag ook niet de bedoeling. Het idee is dat Mikkers en Van Olden zonder tussenkomst van lastige journalisten een uur lang kunnen vertellen hoe Den Bosch er in 2035 bijstaat. Of beter: bij zou kunnen staan.

Burgemeester en wethouders hebben een 'inspiratiedocument' geschreven, in de hoop dat het dienst kan doen als 'kompas'. En omdat het in tijden van corona voor de overheid nog lastiger is geworden om de burger te bereiken, heeft de gemeente bedacht om zelf een reeks tv-programma's te maken. Twee maanden lang, bij

wijze van experiment.

Bijzonder. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten kent behalve Den Bosch geen voorbeelden waar hetzelfde gebeurt. „Bestuurders merken dat hun contacten opdrogen, ze zoeken naar nieuwe vormen van communicatie”, zegt De Wit.

Natuurlijk had de gemeente ook kunnen kiezen voor samenwerking met de lokale omroep Dtv, beaamt hij. Zoals dat ook gebeurde in de eerste coronagolf, toen de inwoners van Den Bosch – dankzij een financiële bijdrage van de gemeente – iedere dag konden kijken naar een lokaal coronajournaal. Gepresenteerd door voormalig NOS-journalist Theo Verbruggen, ook voorzitter van Dtv.

Ongefilterd

Verbruggen fronste gistermorgen wel even de wenkbrauwen toen hij in deze krant het nieuws las dat de gemeente zelf tv ging maken.

Voelt hij zich niet gepasseerd nu de gemeente haar eigen platform kiest? „Nee, het staat de gemeente vrij om dit te doen. Het is van de ene kant ook wel logisch dat ze zelf haar boodschap ongefilterd naar buiten wil brengen. In het bedrijfsleven zie je dat ook veel gebeuren. Het past ook wel in een



Het past in een trend: politieke partijen hebben ook allemaal hun eigen journaal

– Theo Verbruggen



trend: politieke partijen hebben ook allemaal hun eigen journaal. Maar tv maken is toch een vak apart. Ik hoop wel dat de gemeente gaat inzien dat je dat toch aan professionals moet overlaten.”

Kritische geluiden

Ook bestuurskundige Julien van Ostaaijen, verbonden aan Tilburg University en Avans Hogeschool, toont begrip voor de Bossche tv-ambities.

„Ik vind het niet verkeerd. Gemeenten zijn al jaren bezig met de vraag hoe ze hun burgers beter kunnen bereiken. Den Bosch grijpt de coronatijd nu aan om hiermee te

experimenteren. Dat snap ik wel, want corona dwingt mensen toch al om veel online te doen.”

Van Ostaaijen tempert wel de verwachtingen: de ervaring leert dat slechts een beperkt aantal burgers geïnteresseerd is in digitale participatie.”

Angst dat de gemeente op deze manier de lokale, onafhankelijke journalistiek buitenspel zet, heeft Van Ostaaijen niet. „Ik heb niet het idee dat de gemeente dit doet omdat ze zelf journalistje willen spelen. Maar los van deze programma's ben ik wel bezorgd over de ontwikkeling dat de gemeentelijke afdelingen communicatie

▲ Een overzicht vanuit de 'regiekamer' van het Bossche tv-programma. FOTO MARC BOLSUIS



Slechts een beperkt aantal burgers is geïnteresseerd in digitale participatie

– Julien van Ostaaijen

maar blijven groeien en dat het aantal lokale journalisten juist afneemt. Want dat heeft tot gevolg dat de boodschap van de overheid vaker ongefilterd in de media terecht komt en het aantal kritische geluiden afneemt. De tegenmacht die je nodig hebt voor de controle van het lokaal bestuur, slinkt. Die ontwikkeling is al een tijdje gaande.”

Jeroen Bosch

Op de kop af 66 minuten mogen Mikkers en Van Olden de toekomst van Den Bosch bespreken.

Het gaat over transities, over de 'habitat' van de Bosscheaar en de

inspiratie van Jeroen Bosch. De voorspelling van Van Ostaaijen komt uit: het aantal kijkers schommelt een dik uur lang tussen de tien en de twintig.

Via Youtube is het gesprek voor iedereen terug te kijken. Via de 'prachtige chatfunctie' (De Wit) komt welgeteld één vraag binnen: van een burger die wil weten waar hij dat inspiratiedocument kan vinden.

Het experiment mag dan bijzonder heten, van massale belangstelling kunnen we niet spreken. Hoe dan ook: de kop is er af voor de gemeentelijke tv. Volgende week weer, zegt De Wit.