



‘Liever wat voorzichtiger dan te ambitieus’

8.30

■ Vanaf 2024 gaan de deuren van het nieuwe theater aan de Parade elke ochtend om half negen open. Ze sluiten pas als de laatste bezoeker weg is.

Nu de kogel door de kerk is en het nieuwe Theater aan de Parade er komt, kan **directeur Alex Kühne de komende drie jaar** gaan samenwerken en programmeren.

Jos van de Ven
Den Bosch

Over drie jaar opent het nieuwe Theater aan de Parade zijn deuren. Dat lijkt nog een hele poos, maar theaterdirecteur Alex Kühne maakt gebruik van die tijd om de ideeën die hij heeft ‘door te laten rijpen’. „Ik hoor ook de opmerking van kritiek dat ik een erg voorzichtig toekomstplan gemaakt heb. Maar hé, drie jaar geleden zag de wereld er ook heel anders uit dan nu. Dan ben ik liever wat voorzichtiger dan te ambitieus.”

Kühne blikt eerst even terug op het hectische eerste jaar dat hij achter de rug heeft als nieuwe theaterdirecteur. Dat begon al kort na zijn aantreden op 18 november vorig jaar, toen het idee om de Kaaihal op de Tramkade te gebruiken als alternatief theater voor de komende drie jaar werd afgeschoten door de gemeente. „Vervolgens kwam het Theater aan de Parade nog eens een maand eerder dicht.”

Tussendoor liep natuurlijk de sloop en de besluitvorming over de nieuwbouw, die al voor zijn komst in gang was gezet.

De opdracht van de aandeelhouders van het theater aan Kühne was duidelijk: schrijf een toekomstplan voor het theater en zorg voor een sluitende exploitatie. „Ja, ik ben behoudend te werk gegaan en vind het een compliment als dat wordt gezien. Ik heb er niets aan om een hoofdprijs neer te leggen en van honderdduizenden bezoekers uit te gaan.”

Drie pijlers

Waar Kühne wel van uitgegaan is? „Er zijn drie pijlers: programmering met alle theatergenres, projecten met onder meer bestaande festivals als Boulevard, November Music en Oeteldonk, maar ook nieuwe projecten én verhuur.” Hoe? „Om te beginnen gaat het nieuwe theater om half negen ’s morgens open en sluit het als de laatste bezoeker is vertrokken. Het is geopend voor activiteiten die altijd met theater te maken hebben. Niet met theaterden overdag, maar mensen moeten elkaar hier wel kunnen ontmoeten.”

Voorbeelden dan maar, dat

werkt gemakkelijker en is duidelijker. „Ervoor zorgen dat er altijd een lunchprogramma is en dat er veel activiteiten voor diverse doelgroepen in de middag zijn. We weten bijvoorbeeld ook dat een opera geschikter kan zijn voor de middag dan voor de avond.”

En dan is er het idee om tijd en ruimte te bieden voor rondleidingen. „Ik zou al graag 10 tot 20 procent van de mensen die de Sint-Jan bezichtigen, hier in het theater willen zien. Als we nu eens tien standaardrondleidingen maken om kennis te maken met het theater. Door kleedkamers en gangen en digitaal toegesproken worden door Karin Bloemen. Of techniekstudenten alles laten zien wat te maken heeft met theatertechniek.”

Cijfers

Toch even wat cijfers op een rij: het theater wil in 2024 naar 260 voorstellingen (nu 229), naar bijna 114.000 bezoekers aan die voorstellingen (nu ruim 85.000), naar 203 projecten (73 nu) en naar bijna 84.000 bezoekers aan die projecten (nu 68.000).

Om die cijfers waar te maken is het voor Kühne van belang dat de samenwerking met ‘anderen in de stad’ wordt uitgebouwd. Er moet stadsbreed worden geprogrammeerd. „Jonge makers horen thuis in de Verkadefabriek, kennisactiviteiten in Huis73 (de bibliotheek), muziek willen we afstemmen met de Willem Twee. We moeten elkaar aansluiten en afstemmen in de toekomst. Wat doen we waar?”

▲ Alex Kühne heeft een hectisch eerste jaar achter de rug als theaterdirecteur.

FOTO MARC BOLSIUS

“**Ik ben behoudend te werk gegaan en vind het een compliment als dat wordt gezien**”

– Alex Kühne, theaterdirecteur

De komende jaren moet dus veel worden gesproken om te kijken of die ambities ook kunnen worden waargemaakt. „Ook als het om de horeca gaat. De brasserie van het nieuwe theater is altijd open, maar je moet geen concurrentie opbouwen met de horeca in de stad. Dus geen à la carte, maar een diner waarbij een inleiding op de voorstelling kan worden gegeven. Als er in de toekomst zoveel meer mensen naar het theater gaan komen, gaat de omgeving daar ook de vruchten van plukken.”

Er moet wat worden gesproken de komende jaren, ook met bestaande organisaties als Theaterfestival Boulevard, het vocalistenconcours, Jazz in Duketon en November Music. Om er maar eens een paar te noemen. „Waarom kunnen die niet door het jaar heen in het theater terecht? Vier keer per jaar een topvocalist, een reizende voorstelling via Boulevard.”

Daarnaast projecten die Kühne zelf mee wil oppikken: met de Koningstheateracademie wordt gewerkt aan een meerdaags humorfestival en met toptrompettist Eric Vloeimans zijn de eerste stappen gezet voor een festival blaasmuziek. „Zou het niet mooi zijn om duizenden jongeren te laten rondlopen bij een optreden van het Philharmonisch Orkest, ongedwongen met een biertje erbij?”

Wie Theater aan de Parade zegt, zegt ook Oeteldonk. Daar kan Kühne als directeur van het Hofpaleis van de Prins niet omheen. „We hebben in het theater

zestien dagen carnaval. Ik ben op een rij aan het zetten hoe de hazen lopen, want nu betaalt club A huur en krijgt club B cadeautjes. Daar moet duidelijkheid in komen, voor iedereen gelijke regels.” Er zijn in zijn ogen meer mogelijkheden. „We krijgen straks zoveel meer ruimte. We kunnen tijdens het carnaval gemakkelijk nog vier, vijf avonden duizend jongeren extra kwijt.”

Eigen zaalnamen

Kühne blijft hoe dan ook het liefst programmeerder. „Als bedrijven een ruimte willen of bijvoorbeeld een voorstelling willen kopen, moeten wij voor alles zorgen. Anders kunnen ze net zo goed naar een andere accommodatie gaan. En nee, we gaan de Paradezaal of Grote Zaal geen sponsornaam geven. Wat wel kan is Paradezaal, gesponsord door ... Maar we blijven een theater met eigen zaalnamen.”

Zo op het oog lijkt het erop dat het theater minder huur aan de gemeente gaat betalen. „Ik heb de eerste kritieken al gehoord. Maar we gaan uiteindelijk voor 1,4 miljoen euro huisvestingslasten naar 2,1 miljoen euro. De afgelopen jaren moesten we elke keer bij de gemeente aankloppen om ook maar een plankje te vervangen. Nu ligt vast dat we direct geld reserveren voor onderhoud en we geen beroep meer doen op de gemeente voor vervanging en onderhoud. Die bedragen zijn uit elkaar getrokken.” Uitbouwen van het theater(programma) en geld op de plank houden is dus het credo.