

Raadsvoorstel

Onderwerp: Contouren actieplan brede binnenstad

Reg.nr. : 9065236
B&W verg.. : 5 november 2019
Commissie : Bedrijvigheid
Cie_verg. : 13 januari 2020
Raadsverg. : 28 januari 2020

1) Status

Op grond van uw bevoegdheid kaders voor beleid op hoofdlijnen te stellen, bieden wij u ter vaststelling deze nota over Contouren actieplan brede binnenstad aan.

2) Samenvatting

De binnenstad is een belangrijke economische motor voor de stad. Zij biedt werkgelegenheid, afwisselende vestigingsmilieus voor bedrijven en ondernemers en heeft een grote lokale, regionale, landelijke én internationale aantrekkingskracht. Het is de huiskamer voor inwoners van de gemeente en een plek waar regionale consumenten en bezoekers van verder weg, graag komen. Wij hebben de ambitie om blijvend tot de top 10 van Nederlandse binnensteden te behoren. Met een aantrekkelijke mix van economische, toeristische en culturele functies, duurzaam bereikbaar, klimaatbestendig en -adaptief. Met een prettig woon- en verblijfsklimaat en een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid.

Met de voortgaande ontwikkeling van de Spoorzone, met daarin het Paleiskwartier, de noordelijke Spoorzone - inclusief stationsgebied - en de visievorming voor bijvoorbeeld de Kop van het Zand en het Zuid-Willemspark met (binnen)stedelijke functies, is 'de binnenstad' ook ruimtelijk en functioneel, groter en meer divers dan in het verleden. De knooppuntontwikkeling van het station en de ontwikkeling van de Spoorzone, bieden nieuwe kansen voor het leggen van sterke verbindingen in de brede binnenstad.

Het Actieplan binnenstad uit 2014 richtte zich vooral op het bestrijden van de effecten van de economische crisis en hetgeen nodig is om de binnenstad ook op termijn in de top van de 'eredivisie' te houden. Onder andere in uw motie van 8 november 2016 verzoekt u het college om te komen tot een integrale update van het Actieplan binnenstad 's-Hertogenbosch. In voorliggend raadsvoorstel geven wij de kaders aan en schetsen de contouren van het Actieplan brede binnenstad.

Om de economische positie van de binnenstad sterk te houden en verder te versterken, is het beleid op diverse terreinen recentelijk vernieuwd of is nieuw beleid in voorbereiding. Dit beleid is mede bepalend voor de inhoud en kaderstellend voor het op te stellen Actieplan brede binnenstad. Ook is er een hernieuwde energie in het Centrummanagement 's-Hertogenbosch, met wie wij - onder andere - in gezamenlijkheid willen komen tot een gedragen Actieplan brede binnenstad, zoals door uw raad gevraagd.

Het actieplan dat wordt opgesteld:

- richt zich op de brede binnenstad;
- brengt gerichte en effectieve acties ter verbetering van de economische positie en vitaliteit van de brede binnenstad integraal samen;
- omschrijft welke partijen zich waarvoor inzetten;
- formuleert fysieke, programmatische én organisatorische acties, en;
- hoe, wanneer en door wie deze gerealiseerd worden.

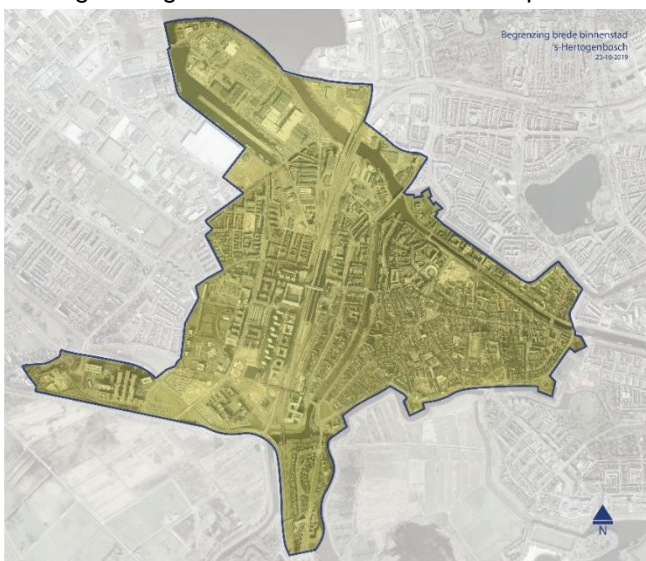
Wij zien een actieplan voor ons dat in gezamenlijkheid met partijen in de stad wordt opgesteld én uitgevoerd. Wij stellen hiermee een ander actieplan voor, dan het actieplan uit 2014, dat zich vooral richtte op de historische binnenstad, de bezoeker en de korte termijn (crisis-aanpak). De totstandkoming en de uitvoering was merendeels in handen van de gemeente.

Na vaststelling van dit raadsvoorstel, wordt het actieplan in 2019 en in de eerste helft van 2020, op basis van genoemde kaders en overleg met partners, verder uitgewerkt en door het college van B&W vastgesteld.

Contouren actieplan brede binnenstad

1. *Het Actieplan brede binnenstad richt zich op de brede binnenstad: het historische centrum, de flanken daaromheen en de Spoorzone, en legt verbindingen tussen deze gebieden.*

De begrenzing van de brede binnenstad is op onderstaande kaart aangegeven.



- 2. De brede binnenstad bestaat uit diverse elkaar aanvullende sfeergebieden met uiteenlopende potenties. Deze gebieden worden aangeduid en het onderscheid in identiteit en kwaliteiten wordt verder onderstreept, ontwikkeld en uitgedragen.*
- 3. Binnen dit gebied zijn in dit Actieplan brede binnenstad, de economische doelstellingen gericht op meer diversiteit in aanbod en functies, een gedoseerde groei van het aantal bezoekers, die moeten leiden tot meer omzet en werkgelegenheid. De ontwikkeling van de belangrijkste criteria wordt periodiek gemonitord.*

3) Voorstel:

Het college van burgemeester en wethouders stelt de gemeenteraad voor het volgende te besluiten:

De contouren actieplan brede binnenstad vast te stellen zoals in dit raadsvoorstel opgenomen. Deze contouren omvatten de volgende hoofdpunten:

1. Het Actieplan brede binnenstad richt zich op de brede binnenstad: het historische centrum, de flanken daaromheen en de Spoorzone, en legt verbindingen tussen deze gebieden.
2. De brede binnenstad bestaat uit diverse elkaar aanvullende sfeergebieden met uiteenlopende potenties. Deze gebieden worden aangeduid en het onderscheid in identiteit en kwaliteiten wordt verder onderstreept, ontwikkeld en uitgedragen.
3. Binnen dit gebied zijn in dit Actieplan brede binnenstad, de economische doelstellingen gericht op meer diversiteit in aanbod en functies, een gedoseerde groei van het aantal bezoekers, die moeten leiden tot meer omzet en werkgelegenheid. De ontwikkeling van de belangrijkste criteria wordt periodiek gemonitord.

Steller : Draisma
Tel. : 6159673
E-mail : t.draisma@s-hertogenbosch.nl

4) Aanleiding

Belangrijke economische motor

De binnenstad is een belangrijke economische motor voor de stad. Zij biedt werkgelegenheid, afwisselende vestigingsmilieus voor bedrijven en ondernemers en heeft een grote lokale, regionale en bovenregionale aantrekkingskracht. De binnenstad is tevens beeldbepalend voor het imago en karakter van de stad. En het is de huiskamer voor inwoners van de gemeente en een plek waar regionale consumenten en bezoekers van verder weg, graag komen. Wij hebben de ambitie om blijvend tot de top van Nederlandse binnensteden te behoren. Met een aantrekkelijke mix van economische, toeristische en culturele functies, duurzaam bereikbaar, klimaatbestendig en –adaptief. Met een prettig woon- en verblijfsklimaat en een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid.

Het Actieplan binnenstad uit 2014, richtte zich vooral op het bestrijden van de effecten van de economische crisis en hetgeen nodig is om de binnenstad ook op termijn in de top van de 'eredivisie' te houden. Onder andere in uw motie van 8 november 2016 verzoekt u het college om te komen tot een integrale update van het Actieplan binnenstad 's-Hertogenbosch. In voorliggend raadsvoorstel geven wij de kaders aan en schetsen de contouren van het actieplan.

Nieuwe beleidskaders ter versterking van de economische positie

Om de economische positie van de binnenstad sterk te houden en verder te versterken, is het beleid op diverse terreinen recentelijk vernieuwd of is nieuw beleid in voorbereiding. Dit beleid is mede bepalend voor de inhoud en kaderstellend voor het op te stellen Actieplan brede binnenstad. Bijvoorbeeld het vastgestelde beleid voor Hotels en particuliere logiesaccommodaties, het Economisch Actieplan 2019-2025, de nieuwe Citymarketingstrategie en het aanstaande (beide te actualiseren) horecabeleid en het detailhandelsbeleid. Ook op flankerend terrein, op het gebied van bijvoorbeeld duurzaamheid & mobiliteit, zoals de stedelijke bereikbaarheidsstrategie en -agenda, en bijvoorbeeld het klimaat, klimaatadaptatie en stedelijke vergroening, is of wordt het beleid geactualiseerd. Dit zijn belangrijke kaders, die wij steeds meer samen met betrokken partijen in de stad opstellen.

Een grotere, diverse binnenstad

Met de voortgaande ontwikkeling van de Spoorzone, met daarin het Paleiskwartier, de noordelijke Spoorzone - inclusief stationsgebied - en de visievorming voor bijvoorbeeld de Kop van het Zand met (binnen)stedelijke functies, is 'de binnenstad' ook ruimtelijk en functioneel, groter en meer divers dan in het verleden. Het bestuursakkoord gaat hier met de Brede Bossche binnenstad ook al vanuit. De knooppuntontwikkeling van het station en de ontwikkeling van de Spoorzone, bieden nieuwe kansen voor het leggen van sterke verbindingen ín de brede binnenstad. Met de ontwikkelingen in het Zuidwalgebied, het Gasthuiskwartier en bijvoorbeeld het Zuid-Willemspark, ontstaan tevens kansen om in en rond de historische binnenstad waardevolle aanvullingen te realiseren.

Een ander soort actieplan

Het op te stellen Actieplan brede binnenstad brengt een aantal acties in dit grotere centrumgebied, integraal samen. Het richt zich op:

- het versterken van de economische positie van de brede binnenstad;
- omschrijft welke partijen zich waarvoor inzetten;
- formuleert fysieke, programmatische én organisatorische acties, en;
- hoe en door wie deze gerealiseerd worden.

Wij zien een actieplan voor ons dat in gezamenlijkheid met partijen in de stad wordt opgesteld én uitgevoerd. Wij stellen hiermee ook een ander actieplan voor, dan het actieplan uit 2014, dat zich vooral richtte op de historische binnenstad, de bezoeker en de korte termijn (crisis-aanpak). De totstandkoming én de uitvoering was merendeels in handen van de gemeente.

Inmiddels is de economische situatie in belangrijke sectoren voor de binnenstad verbeterd. Hoewel het economisch beter gaat, willen we de binnenstad robuust houden in mindere tijden. Afgezet tegen andere steden scoort de Bossche binnenstad op een aantal punten zeer goed. Tegelijkertijd functioneren binnensteden anders dan in het verleden. Het belang en effect van online winkelen neemt toe en verblijfskwaliteit en beleving worden belangrijker. Onze binnenstad scoort goed als het gaat om toeristische aantrekkelijkheid & imago en het grote en diverse winkel-, horeca- en terrasaanbod. De combinatie aan functies maakt een meerdaags (weekend)bezoek aantrekkelijk. Na een lichte terugloop in de jaren van crisis, telt 's-Hertogenbosch inmiddels meer bezoekers dan in 2012. De binnenstad neemt hiermee landelijk een goede 9^e positie in. Hét onderscheidende vermogen van de Bossche historische binnenstad zit hem in de fijnmazigheid, verschillende functies opereren vlakbij elkaar. Een druk bezocht horecacelein gedijt in de regel prima met een rustige woon- en werkbuilt in haar kielzog, een deelgebied met veel cultuur vlakbij een belangrijke winkelstraat.

De leegstand is de laatste jaren afgenomen en zwerfgebieden en (delen van) aanloopstraten komen meer tot bloei. Het aantal bezoekers in de zwerfgebieden buiten het klassieke kernwinkelgebied, zoals bijvoorbeeld de Uilenburg/Kruisstraat/Snellestraat e.o., de Verwerstraat en de noordzijde Vugtherstraat, groeit sterker dan het bezoek aan het traditionele A1-winkelgebied, met voornamelijk filiaalbedrijven. Enkele doorstartende ondernemers verhuizen vanuit aanloopstraten naar panden die beter op de loop liggen en maken ruimte voor nieuwe initiatieven. Zij zijn een aanvulling op de landelijk bekende brandstores, die een kurk blijven waar binnensteden, ook de onze, in belangrijke mate op drijven.

Onder andere met deze 'zwerfmilieus' onderscheidt de Bossche binnenstad zich van andere steden, die een rijke variëteit van zulke gemixte milieus, met een eigen sfeer en bijzondere ondernemers, missen. Ook rond de flanken van de historische binnenstad vinden veranderingen plaats die de binnenstad aantrekkelijker én groter maken. Zoals in de Spoorzone, het Paleiskwartier, de Kop van het Zand en rond de Tramkade. Ook hier ontstaan nieuwe centrummilieus met een trekkracht op specifieke typen bedrijven, ondernemers, bezoekers of bewoners. Een steeds grotere groep consumenten waardeert deze mix in gebieden en milieus, het afwisselende aanbod in voorzieningen en cultuur, in een historische, modernere of 'urban'-decor.

Vernieuwen en verbeteren

Als zich één ding uit deze ontwikkelingen laat aflezen, is het dat een binnenstad zich continu moet vernieuwen en (verder) verbeteren. Nergens geldt de economische wet 'stilstand is achteruitgang' zo sterk als in binnensteden. Consumenten willen meer dan ooit verrast worden. Het is ook deze verrassing die de zwerfmilieus zo aantrekkelijk maken en waardoor de flanken van binnensteden in trek zijn. De gedachte van de brede binnenstad biedt kansen deze verschillen te laten zien en te zorgen dat deelgebieden meer van elkaar gaan profiteren.

Er blijven gebieden waarvan de functie in de binnenstad de komende jaren blijvend zal veranderen. Bijvoorbeeld (delen van) aanloopstraten, waar een commerciële functie niet meer levensvatbaar is. Een transformatie naar een andere centrumfunctie, waaronder wonen, is dan denkbaar. Ook kan veel meer geprofiteerd worden van de functie en de onderscheidende kwaliteiten van deelgebieden. In de historische binnenstad, maar juist óók in combinatie met de ontwikkelingen in de flanken van de grotere, brede binnenstad. Het historische centrum als kloppend winkelhart én belangrijke functies voor de Cultuurstad van het Zuiden, in combinatie met een (verdere) ontwikkelingen van het Paleiskwartier, de noordelijke Spoorzone, de Kop van het Zand en onze ambities als Toonaangevende Datastad.

Door het benoemen van de eigenheid, identiteit en kwaliteit van de verschillende deelgebieden gaan we hun rol in de brede binnenstad en hoe zij elkaar aanvullen, beter uitdragen. Aan de hand van de gebiedsidentiteit en -kwaliteit, zijn initiatieven te sturen of te stimuleren en zijn beter passende acties te formuleren voor bijvoorbeeld gebruik (zoals winkelbranchering), inrichting (o.a. vergroening en klimaatadaptatie) of promotie (de juiste ondernemer op de juiste plek, look & feel, inrichting en omgeving, events & placemaking etc).

Contouren Actieplan brede binnenstad

In dit raadsvoorstel schetsen wij de contouren van het Actieplan brede binnenstad, gericht op het versterken van de economische positie van de brede binnenstad. Het actieplan wordt op basis van deze contouren in 2019 en begin 2020 verder uitgewerkt en door het college van B&W vastgesteld in 2020.

5) Relatie met ander beleid en processen

Er zijn of worden in 2019/2020 diverse beleidsactualisaties opgesteld, mede gericht op het versterken van de economische positie van de binnenstad. Deze bevatten mede de bouwstenen en acties voor het actieplan. Onder andere:

- Economisch Actieplan 2019-2025 (raadsbesluit december 2018)
- Discussienotitie horecavisie en -beleid (commissie bedrijvigheid juni 2019)
- Beleidskaders voor hotels en particuliere logiesaccommodaties 2019 (raadsbesluit juli 2019)
- Actualisering detailhandelsnota gemeente 's-Hertogenbosch (discussienotitie, gepland begin 2020)

Deze nota's zijn bepalend voor de inhoud van het op te stellen Actieplan brede binnenstad. De vier documenten zijn, na vaststelling door uw raad, kaderstellend voor de verdere uitwerking van het actieplan.

Verder zijn medebepalend:

- Citymarketingstrategie en marketingorganisatie (raadsbesluit juli 2019)
- Actualisatie Stedelijke Bereikbaarheidsstrategie en -agenda (raadsbesluit mei 2019)
- Het traject 's-Hertogenbosch Centraal (in uitvoering)
- Diverse visiedocumenten voor ontwikkelingsgebieden, locaties en gebouwen (zoals de Spoorzone, Zuidwalkwartier, Gasthuiskwartier, Zuid-Willemspark e.a.)

Centrummanagement en Citymarketing

We willen profiteren van de nieuwe energie binnen het centrummanagement. Tussen de partijen in het Centrummanagement 's-Hertogenbosch¹⁾ vinden vanaf afgelopen voorjaar geïntensiveerde gesprekken plaats over:

- de ambitie en ontwikkeling van de brede binnenstad;
- de samenwerking en organisatie in de binnenstad.

Het centrummanagement is op eigen initiatief, onder andere in gesprek met een viertal toonaangevende denkers 'van buiten' (de 'Kopgroep'), die zij gevraagd heeft mee te denken over de visie en ambitie, voor de ontwikkeling van de brede binnenstad. Op het gebied van samenwerking en organisatie denkt men aan een bredere vertegenwoordiging van partijen in het centrummanagement (o.a. economisch, toeristisch, cultureel en mogelijk bewoners) en een passend organisatiemodel en financiering voor het centrummanagement.

Als onderdeel van de nieuwe Citymarketingstrategie wordt in samenwerking met betrokken partijen, de wensen en mogelijkheden voor een nieuwe marketingorganisatie onderzocht. Door onder andere het inzetten van een kwartiermaker, is het doel om in samenwerking met stakeholders, te komen tot een nieuwe krachtige, marketingorganisatie: Den Bosch Partners.

De uitkomsten uit deze beide trajecten - centrummanagement en citymarketingstrategie - zijn input voor het onderlinge overleg en het op te stellen Actieplan brede binnenstad. De binnenstadpartners zijn zo ook deelgenoot in de uitvoering van de acties, gericht op het versterken van de economische positie van de binnenstad.

6) Inhoud

Doel en resultaat

Voor het nieuwe actieplan zien wij vooral een actieplan voor ons dat zich richt op het versterken van de economische positie van de binnenstad met als onderlegger:

- een grotere diversiteit aan winkel- en horecabranches, centrumfuncties, kantoren en bedrijvigheid;
- een toename van werkgelegenheid;
- meer tevreden bezoekers, die langer blijven.

Dit onder de randvoorwaarden van een prettig woon- en leefklimaat, want het is niet in de laatste plaats ook de sterke woonfunctie, die onze binnenstad nu juist zo bijzonder maakt.

¹⁾ Het Centrummanagement bestaat uit: Koninklijke Horeca Nederland afdeling 's-Hertogenbosch, Centrale Vereniging Ambulante Handel, Ondernemersvereniging Hartje 's-Hertogenbosch, Vereniging van Eigenaren en Beleggers Centrum 's-Hertogenbosch, gemeente 's-Hertogenbosch, met betrokkenheid van DOCIS (Directeurenoverleg Culturele instellingen 's-Hertogenbosch) en het Hoteloverleg 's-Hertogenbosch.

Verder zal het actieplan:

- zich richten op een ruimtelijk en functioneel groter gebied (de brede binnenstad);
- een helder onderscheid maken tussen diverse deelgebieden met hun eigen kwaliteit, identiteit en rol in de brede binnenstad;
- fysieke, programmatische én organisatorische acties te bevatten;
- die betrokkenheid én uitvoering door meerdere partijen vastlegt.

Meer dan in het Actieplan binnenstad uit 2014, hebben we de wens om het Actieplan brede binnenstad, op te stellen én uit te voeren in samenwerking met de stad. Met deze nieuwe aanpak willen we toonaangevend zijn in de wijze waarop we samenwerken, maar óók in de resultaten die dat oplevert.

Contouren

De inzet rond en de uitvoering van het Actieplan brede binnenstad wordt expliciet een verantwoordelijkheid van alle partners in de binnenstad. Tegen de achtergrond van het voorgaande stellen we u de volgende contouren voor het actieplan voor:

- 1. Het Actieplan brede binnenstad richt zich op de brede binnenstad: het historische centrum, de flanken daaromheen en de Spoorzone, en legt verbindingen tussen deze gebieden.*

De brede binnenstad bestaat uit het historische centrum, de flanken daaromheen, de Spoorzone en de afzonderlijke deelgebieden daarbinnen. In dit ruimere gebied zijn belangrijke stedelijke en economische functies gevestigd. Het huisvest ook belangrijke partners in de brede binnenstad, waaronder commerciële functies, hotels, cultuur, evenementen, kantoren, bedrijven, onderwijs, zorg en bewoners. In dit gebied zetten we er op in dat deelfuncties en deelgebieden optimaal van elkaar gaan profiteren. Met elkaar vormen de deelfuncties en deelgebieden de voornoemde 'economische motor', waarvan de onderdelen niet zonder elkaar kunnen functioneren.

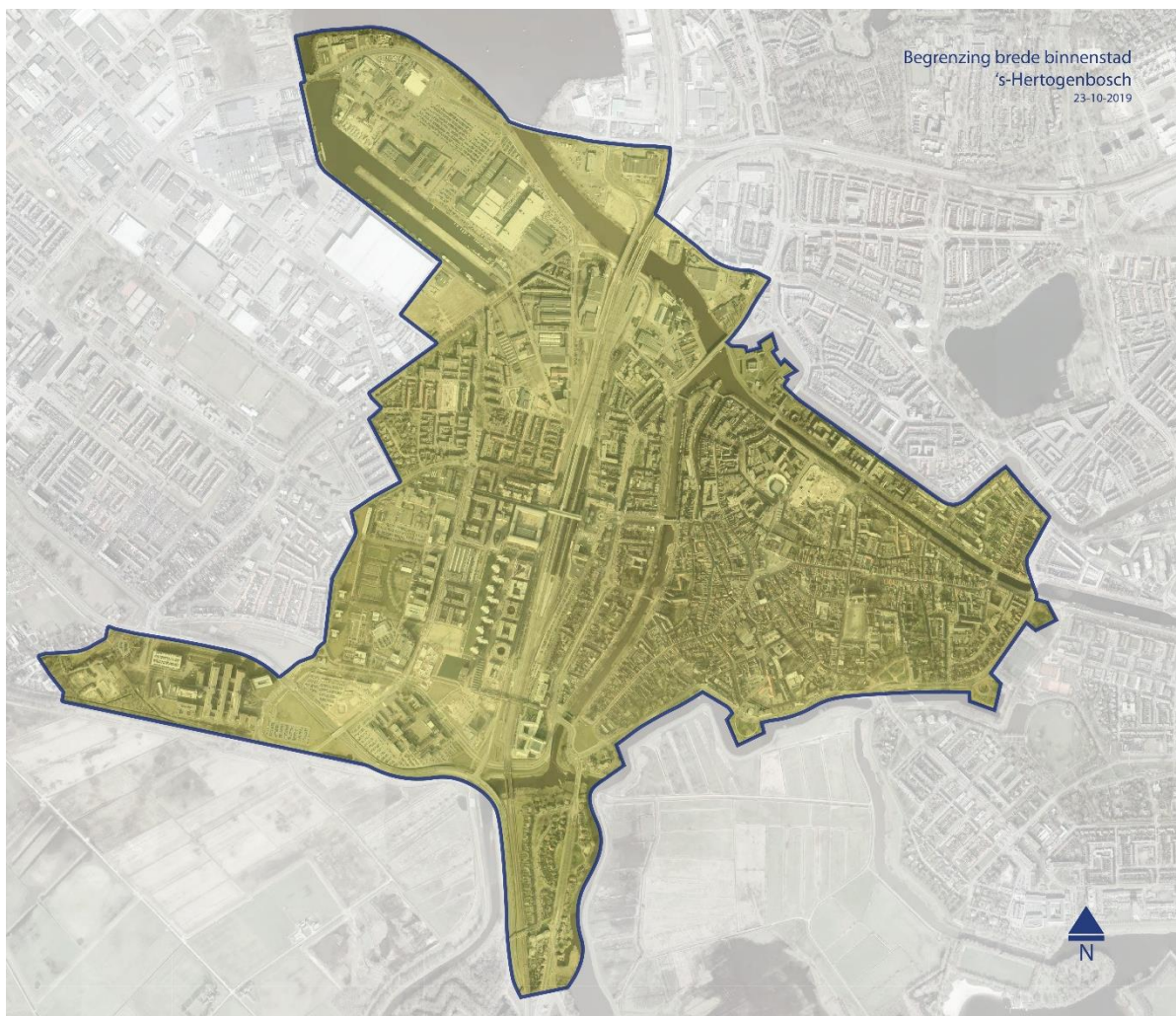
Om als binnenstad succesvol te blijven moet veel meer geprofiteerd worden van de functie en de onderscheidende kwaliteiten van de deelgebieden in de brede binnenstad. In de flanken is ruimte voor onderscheidende binnenstedelijke kwaliteiten, op een eigen manier, onderling goed verbonden. Het historische centrum als kloppend winkelhart, met belangrijke functies voor de Cultuurstad van het Zuiden, in combinatie met de ontwikkelingen in de Spoorzone. Zoals het Paleiskwartier, het toekomstige station, de noordelijke Spoorzone en de Kop van het Zand. De druk op de historische binnenstad is hoog. Een spreiding van functies en bezoekers in een ruimer gebied, komt de leefbaarheid ten goede.

Volgend kaartbeeld bevat de begrenzing van de brede binnenstad. Deze begrenzing kan ook het kader vormen andere beleidsinzet en actieplannen, gericht op de brede binnenstad.

Hierbij is uitgegaan van:

- de historische binnenstad, begrensd door de vestingwerken, de Dommel en de Aa;
- aangevuld met de flanken zoals Het Zand en de Vugtherpoort;
- en het projectgebied van de Spoorzone.

Kaart 1: Begrenzing brede binnenstad



2. *De brede binnenstad bestaat uit diverse elkaar aanvullende sfeergebieden met uiteenlopende potenties. Deze gebieden worden aangeduid en het onderscheid in identiteit en kwaliteiten wordt verder onderstreept, ontwikkeld en uitgedragen.*

Het onderscheid, de afwisseling en diversiteit in deelgebieden binnen de brede Bossche binnenstad is één van haar sterkste kwaliteiten. We willen deze kwaliteiten verder 'laden' door de verschillende deelgebieden meer (onderscheidende) betekenis te geven. Immers, de verschillende deelgebieden in de brede binnenstad hebben reeds hun eigen identiteit, kwaliteit, charme en dynamiek. Daarmee verschilt ook het economisch perspectief per deelgebied. Met het Actieplan brede binnenstad willen we inspelen op deze verschillende perspectieven. De al bestaande kwaliteiten gaan we beter onderstrepen en beter zichtbaar maken: van deelgebieden naar sfeergebieden. Dit zorgt ervoor dat winkels, horeca, kantoren, bedrijven of instellingen logischerwijs gaan zoeken naar sfeergebieden die bij hén passen. Het zorgt er ook voor dat bezoekers een zo volledig mogelijk beeld krijgen van de verschillende Bossche sferen en identiteiten en zich goed kunnen oriënteren. De gebieden komen ieder goed over het voetlicht, maar tegelijkertijd is het geheel méér dan de som der delen.

Aan de hand van de gebiedsidentiteit en -kwaliteit, zijn initiatieven te sturen of te stimuleren en zijn beter passende acties te formuleren voor bijvoorbeeld gebruik (zoals winkelbranchering), inrichting (o.a. vergroening en klimaatadaptatie) of promotie (de juiste ondernemer op de juiste plek, look & feel, inrichting en omgeving, events & placemaking etc).

Door de identiteit ook uit te dragen (in promotionele zin, door middel van fysieke uitingen én digitaal, als toonaangevende datastad), wordt voor de bezoeker ook duidelijk waarvoor men waar terecht kan en hoe de verschillende gebieden elkaar aanvullen. Voor de historische binnenstad kan bijvoorbeeld gedacht worden aan de thematisering van horecaclusters (zoals voorgesteld in de discussienotitie horeca) en het versterken van de identiteit van de zwerfgebieden en aanloopstraten (via bijvoorbeeld branchering, thematisering en de functiemix).

De sfeergebieden zijn een belangrijk hulpmiddel voor:

- het verhogen van de kwaliteit van de brede binnenstad en het benutten van kansen;
- het gericht zoeken en ondersteunen van bedrijven en instellingen die een passende plek zoeken in de brede binnenstad;
- het aanspreken van meer bezoekers en de bezoeker een zo compleet mogelijk beeld te laten ervaren van de Bossche binnenstad, passend bij zijn/haar wensen en tijd (vanzelfsprekend ligt hier ook een relatie met citymarketing);
- het opstellen, invullen en uitwerken van beleid en gemeentelijke inzet.

3. *Binnen dit gebied zijn in dit Actieplan brede binnenstad, de economische doelstellingen gericht op meer diversiteit in aanbod en functies, een gedoseerde groei van het aantal bezoekers, die moeten leiden tot meer omzet en werkgelegenheid. De ontwikkeling van de belangrijkste criteria wordt periodiek gemonitord*

Het Actieplan brede binnenstad richt zich op de economische vitaliteit. Het is daarbij van groot belang dat we onze doelstellingen glashelder hebben om zo gericht mogelijke acties te kunnen formuleren. We denken voorsnog aan de volgende set van doelen, te bereiken in de tijdshorizon:

- een grotere diversiteit aan winkel- en horecabranches, centrumfuncties, kantoren en bedrijvigheid (e.e.a. passend bij de ligging, identiteit en sfeer van de deelgebieden)
- een toename van werkgelegenheid
- gedoseerde toename van het aantal bezoekers
- toename van de verblijfsduur
- toename van het aantal overnachtingen
- lichte toename van de bezoekerstevredenheid (deze is al hoog)
- verbetering van het woon- en leefklimaat
- gedoseerde toename van het aantal inwoners

Het is voor uw raad zowel als voor ons en onze partners in de brede binnenstad, belangrijk om deze resultaten meetbaar te maken. Dat gebeurt in het uiteindelijke actieplan. Omdat het monitorsysteem nog in ontwikkeling is, kunnen we u de exacte indicatoren (zoals bijvoorbeeld functiediversiteit, verblijfsduur, bezoekerstevredenheid e.d.) en (groei)doelstellingen in dit raadsvoorstel nog niet laten zien.

Voor de langere termijn kunnen we ons voorstellen dat we een duidelijke en voor iedereen herkenbare mijlpaal neerzetten. Te denken valt hierbij bijvoorbeeld aan het herdenken en vieren van 400 jaar beleg van 's-Hertogenbosch en de Linie 1629, in het jaar 2029. Dit biedt kansen om de cultuurhistorische gelaagdheid van de stad in al haar facetten te promoten, in de context van de veelzijdige, economisch sterke brede binnenstad. Dit om, met het Jeroen Boschjaar als referentie, bezoekers in grote getale naar de brede binnenstad te trekken. Juist hier liggen kansen om de mogelijk wat minder bekende plekken in de brede binnenstad beter over het voetlicht te brengen. We zullen bij het opstellen van het Actieplan bekijken of hiervoor bij de partners draagvlak bestaat en zo ja, welke actie(s) genomen moeten worden.

4. *Het Actieplan brede binnenstad richt zich ook op een slagvaardige organisatie en samenwerking in de binnenstad. Het wordt in samenwerking met partners in de binnenstad opgesteld en gezamenlijk uitgevoerd.*

Samen de binnenstad sterker maken, dat wordt het devies van het nieuwe Actieplan. Was 's-Hertogenbosch begin jaren '90 een voorloper en voorbeeld voor anderen waar het ging om de samenwerking in de vorm van centrummanagement, realiseren we ons nu dat een nieuwe jas nodig is. Naast programmatische en fysieke acties, is het nodig om de samenwerking in de binnenstad beter structureren en organiseren. Gebaseerd op het realiseren van gezamenlijke doelen. Een goede organisatie bepaalt mede het beeld, de aantrekkingskracht en de economische slagkracht van de stad.

In de Citymarketingstrategie wordt gezocht naar een meer zelfstandige organisatievorm voor de marketing en samenwerking tussen partijen ('Den Bosch Partners'). Begin 2020 zal ook in het Centrummanagement 's-Hertogenbosch naar een eigentijdse organisatie en brede vertegenwoordiging van centrumpartijen gezocht worden. Dit betekent dat we streven naar een krachtige centrummanagementorganisatie waar (tijdelijk) een binnenstadscoördinator namens de gemeente een actieve rol in vervult. Dit onder de voorwaarde dat de inzet van de andere partners evenzo verbetert.

Het Actieplan brede binnenstad wordt in samenwerking met partners in de binnenstad opgesteld en gezamenlijk uitgevoerd. Het is daarmee ook een basis voor een betere samenwerking en het bijbehorende reguliere overleg; samen houdt je koers. Onderdeel van een betere samenwerking is het opstellen van een uitvoeringsconvenant tussen de centrummanagement-partijen. Hierin is opgenomen wie, wat, wanneer doet. Daarnaast stelt het college jaarlijks een Activiteitenprogramma Binnenstad vast, met de voortgang van de binnenstadsontwikkeling en -aanpak. De nieuwe aanpak zal jaarlijks worden geëvalueerd en e.e.a. zal zodanig worden geformuleerd dat bijsturing mogelijk is.

7) Communicatie/vervolgprocedure

Na vaststelling Contouren actieplan brede binnenstad: in samenwerking en participatie met het Centrummanagement 's-Hertogenbosch en andere partners in de binnenstad, opstellen van het Actieplan brede binnenstad. De verwachting is dat dit in de eerste helft van 2020 door het college van B&W wordt vastgesteld.

8) Duurzaamheid

In de verdere uitwerking van het Actieplan brede binnenstad, wordt nader ingegaan op duurzaamheid en de bijdrage van de acties aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de gemeente.

9) Financiële paragraaf

Niet van toepassing.

10) Risicoparagraaf

Niet van toepassing.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch,

De gemeentesecretaris,

De burgemeester,

drs. B. van der Ploeg

drs. J.M.L.N. Mikkers

Bijlagen:

-

Ter inzage:

-

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch in zijn openbare vergadering van 28 januari 2020;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 5 november 2019,

regnr. 9065236;

gelet op de Gemeentewet;

Besluit

Het college van burgemeester en wethouders stelt de gemeenteraad voor het volgende te besluiten:

De contouren actieplan brede binnenstad vast te stellen zoals in dit raadsvoorstel opgenomen. Deze contouren omvatten de volgende hoofdpunten:

1. Het Actieplan brede binnenstad richt zich op de brede binnenstad: het historische centrum, de flanken daaromheen en de Spoorzone, en legt verbindingen tussen deze gebieden.
2. De brede binnenstad bestaat uit diverse elkaar aanvullende sfeergebieden met uiteenlopende potenties. Deze gebieden worden aangeduid en het onderscheid in identiteit en kwaliteiten wordt verder onderstreept, ontwikkeld en uitgedragen.
3. Binnen dit gebied zijn in dit Actieplan brede binnenstad, de economische doelstellingen gericht op meer diversiteit in aanbod en functies, een gedoseerde groei van het aantal bezoekers, die moeten leiden tot meer omzet en werkgelegenheid. De ontwikkeling van de belangrijkste criteria wordt periodiek gemonitord.

's-Hertogenbosch,

De gemeenteraad voornoemd,

De griffier,

De voorzitter,